

金蝶攜手 2,000 家渠道夥伴 領跑企業互聯網市場

(2015 年 2 月 2 日，香港) 金蝶國際軟件集團有限公司 (下稱「金蝶」或「集團」；股份編號：00268.HK) 1 月 28 日，來自全國各地近 500 家渠道夥伴彙聚春城，出席金蝶集團 2015 渠道合作夥伴大會。金蝶集團創始人兼 CEO 徐少春在會上表示，金蝶實施全分銷戰略兩年來，累計為渠道夥伴創造了近 30 億市場，金蝶渠道戰略更加聚焦、更加開放，金蝶讓利更多，金蝶渠道夥伴盈利更多，金蝶生態系統更加強大。2015 年金蝶戰略將更加聚焦，圍繞用戶至上，攜手更多的諮詢、銷售、培訓、交付、雲平臺開發等夥伴，幫助上千萬家中國企業成功實現互聯網轉型，領跑企業互聯網市場，加速向移動互聯網轉型。

金蝶執行副總裁孫雁飛在主題演講中提到，金蝶全分銷渠道戰略成效顯著，自 2013 年起將 K/3 等明星產品交給夥伴經營，極大啟動了金蝶夥伴生態，過去的一年裡，金蝶渠道業績取得了高速增長，夥伴收入佔比整體業績達到歷史新高，2015 年金蝶將在 O2O 解決方案、雲服務、互聯網金融三個方面為夥伴創造更多的增長動力，同時大力發展行業增值服務夥伴，為客戶創造更大價值。

金蝶夥伴蘇博泰克總經理羅勇在參會期間表示：「金蝶的渠道戰略讓我們更成功，金蝶專注在企業互聯網技術、產品、服務方面的創新層出不窮，把更大的市場交給夥伴來做，去年我們換車換房換辦公室僅僅是開始，企業互聯網市場潛力巨大，這讓我們的事業未來充滿想像。昆明蘇博泰克加盟金蝶夥伴十多年，為 4,000 多家企業提供優質服務，已成為雲南最具口碑的信息化服務商之一。」

- 完 -



關於金蝶國際

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於 1993 年。金蝶以「讓數據創造價值」為使命，以「打造中國最大的企業大數據雲」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 400 萬家企業和政府組織提供雲管理產品與服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國內地企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供信息化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，及專注於除中國內地以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: branden_chen@kingdee.com

劉靜

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1368

電郵: gliu@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2596

電郵: summer_gan@kingdee.com

張巧怡

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2521 2823

電郵: vcheung@prchina.com.hk

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

袁江萍

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: jyuan@prchina.com.hk